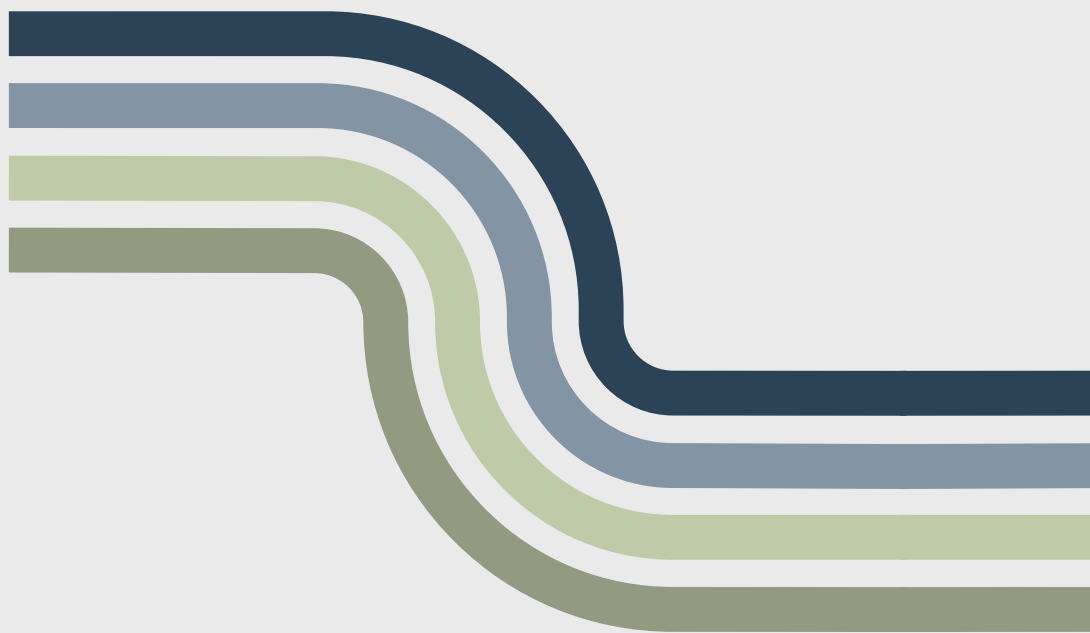




EMPRENDER

en el sector
agroalimentario y el
medio rural



Institut d'Estudis
de l'Horta



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria de Indústria, Turisme,
Innovació i Comerç



EMPRENDER

en el sector agroalimentario y el medio rural

El sector agroalimentario y el medio rural ofrecen oportunidades para emprender que van mucho más allá de la producción agrícola y ganadera. La transformación de alimentos, la comercialización, los servicios, la tecnología, la sostenibilidad o el aprovechamiento de recursos locales pueden ser también el punto de partida de nuevos proyectos empresariales.

Además, los cambios en los hábitos de consumo y la necesidad de producir utilizando los recursos de forma más eficiente están generando nuevas necesidades y oportunidades.

¿Dónde podemos encontrar oportunidades?



PRODUCCIÓN Y TRANSFORMACIÓN

Nuevos cultivos, productos diferenciados, transformación agroalimentaria, elaboración artesanal o productos con mayor valor añadido pueden permitir aprovechar mejor las producciones y recursos del territorio.



CANALES CORTOS Y VENTA DIRECTA

La comercialización directa, los mercados de proximidad y los canales digitales pueden acercar productores y consumidores y favorecer nuevas formas de comercialización.



TECNOLOGÍA Y DIGITALIZACIÓN

Agricultura de precisión, sensores, automatización, gestión de explotaciones, comercio electrónico o herramientas para mejorar la trazabilidad son algunos ámbitos donde la tecnología puede aportar nuevas soluciones.



SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR

Reducir el consumo de agua y energía, aprovechar subproductos, prevenir el desperdicio alimentario o transformar residuos en nuevos recursos puede generar tanto ahorros como nuevas actividades empresariales.





EMPRENDER

en el sector agroalimentario y el medio rural



SERVICIOS PARA EL MEDIO RURAL

Las oportunidades no tienen por qué estar directamente vinculadas a producir alimentos. También pueden surgir alrededor de las necesidades de agricultores, empresas y población rural: servicios técnicos, mantenimiento, logística, formación, comercialización o soluciones digitales.



TERRITORIO Y RECURSOS LOCALES

Los productos, conocimientos, paisajes y tradiciones de cada territorio pueden convertirse en elementos diferenciadores para desarrollar iniciativas vinculadas a la alimentación, la artesanía, el turismo o los servicios.

De la idea al proyecto

El sector agroalimentario presenta características propias que conviene analizar desde el principio.

- ☐ Estudia el mercado y quién será tu cliente.
- ☐ Calcula la inversión y los costes antes de comenzar.
- ☐ Comprueba los requisitos y autorizaciones aplicables a tu actividad.
- ☐ Planifica la comercialización, no solo la producción.
- ☐ Analiza ayudas y financiación disponibles para tu proyecto.
- ☐ Busca asesoramiento especializado cuando lo necesites.

Emprender en el medio rural no significa limitarse a actividades tradicionales: también significa encontrar nuevas formas de generar valor aprovechando los recursos, conocimientos y necesidades del territorio.

