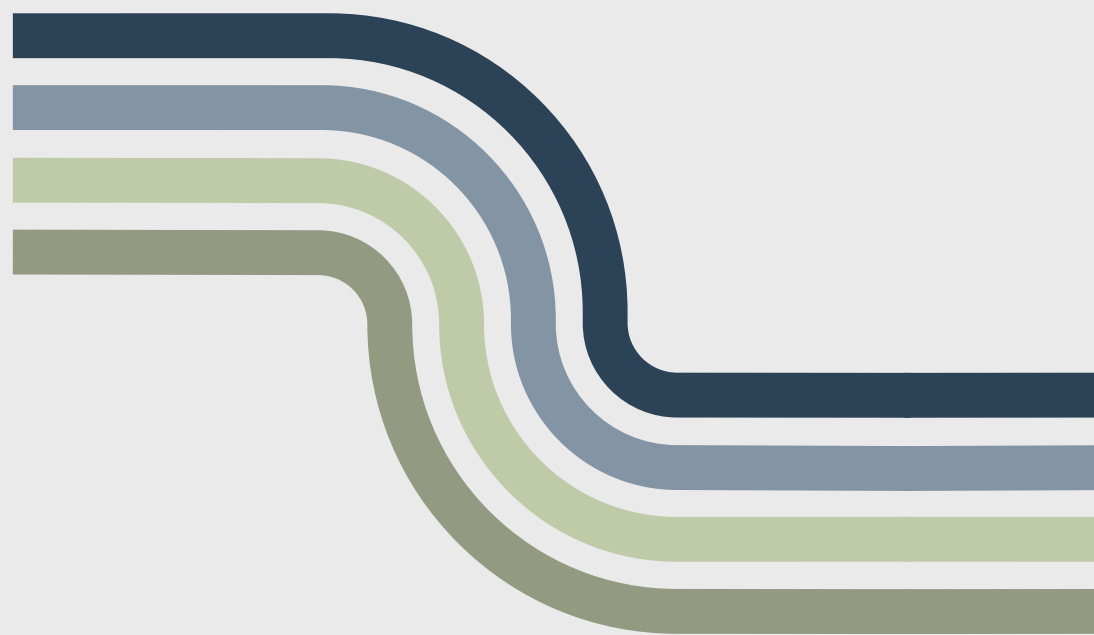




CÓMO CREAR UN NEGOCIO SOSTENIBLE

Claves prácticas



Institut d'Estudis
de l'Horta



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria de Indústria, Turisme,
Innovació i Comerç



CÓMO CREAR UN NEGOCIO SOSTENIBLE

Claves prácticas

¿Qué es un negocio sostenible?

Empezar de forma sostenible significa crear un negocio capaz de **generar valor económico incorporando al mismo tiempo criterios ambientales y sociales en sus decisiones.**

La sostenibilidad no debería entenderse como algo que se añade al negocio una vez creado. Decisiones como qué materiales utilizar, qué proveedores seleccionar, cómo producir, cuánto consumir, cómo transportar nuestros productos o cómo gestionar los residuos forman parte del propio modelo empresarial.

Un negocio sostenible busca, por tanto, encontrar un equilibrio entre tres dimensiones:



ECONÓMICA

Ser viable, generar ingresos suficientes y poder mantenerse en el tiempo.



AMBIENTAL

Reducir el consumo de recursos, las emisiones, los residuos y otros impactos asociados a la actividad.



SOCIAL

Mantener relaciones responsables con trabajadores, proveedores, clientes y el entorno en el que desarrolla su actividad.



La sostenibilidad también puede ser una oportunidad.

Reducir el consumo de energía y materiales puede disminuir costes; diseñar productos más duraderos puede diferenciarnos de la competencia; y responder a nuevas necesidades ambientales y sociales puede abrir nuevos mercados.





CÓMO CREAR UN NEGOCIO SOSTENIBLE

Claves prácticas

Diseña tu propuesta de valor

Todo negocio comienza intentando solucionar un problema o satisfacer una necesidad. Antes de pensar en el nombre, el logotipo o incluso en el producto definitivo, intenta responder cuatro preguntas:

- **¿Qué problema quieres resolver?**

Identifica una necesidad concreta. Cuanto mejor comprendas el problema, más fácil será diseñar una solución que aporte verdadero valor.

- **¿Quién tiene ese problema?**

Define quiénes serán tus potenciales clientes. Sus necesidades, hábitos y prioridades condicionarán las características de tu producto o servicio.

- **¿Qué solución propones?**

Explica de manera sencilla qué vas a ofrecer y por qué alguien estaría dispuesto a pagar por ello.

- **¿Cómo puedes incluir la sostenibilidad?**

Pregúntate cómo puedes generar el mismo valor —o incluso más— utilizando menos recursos, produciendo menos residuos o generando un impacto social positivo.

Diseña pensando en el ciclo de vida

El impacto de un producto no comienza cuando llega al cliente ni termina cuando deja de utilizarlo.

Pensar en su ciclo de vida significa analizar qué ocurre desde la obtención de los materiales hasta su producción, distribución, utilización y gestión al final de su vida útil. Este enfoque es una de las bases del ecodiseño.



CÓMO CREAR UN NEGOCIO SOSTENIBLE

Claves prácticas

Antes de lanzar tu producto o servicio, pregúntate:



MATERIALES

- ¿Puedo utilizar menos materiales?
- ¿Existen alternativas recicladas, reciclables, renovables o de menor impacto?



PRODUCCIÓN

- ¿Cuánta energía, agua y materias primas necesito?
- ¿Puedo reducir estos consumos?



DISTRIBUCIÓN

- ¿Puedo reducir el embalaje?
- ¿Existen alternativas de transporte o distribución más eficientes?



USO

- ¿Puedo diseñar un producto duradero, reparable o actualizable?



FINAL DE SU VIDA ÚTIL

- ¿Qué ocurrirá cuando deje de utilizarse?
- ¿Puede reutilizarse, repararse, desmontarse o reciclarse?

A veces una pequeña decisión de diseño —eliminar un embalaje innecesario, permitir sustituir una pieza o emplear un material reciclable— puede reducir considerablemente el impacto posterior.





CÓMO CREAR UN NEGOCIO SOSTENIBLE

Claves prácticas

Reduce recursos, residuos... y costes

Utilizar los recursos de forma eficiente no solo reduce el impacto ambiental. También puede contribuir a reducir los costes operativos y mejorar la competitividad del negocio.



ENERGÍA

Identifica los principales consumos de tu actividad.
Prioriza equipos eficientes, elimina consumos innecesarios y estudia, cuando resulte viable, el uso de energías renovables.



AGUA

Controla el consumo, detecta posibles pérdidas e identifica procesos en los que sea posible reducir, reutilizar o aprovechar mejor el agua.



MATERIAS PRIMAS

Optimizar las cantidades utilizadas, reducir mermas y seleccionar materiales adecuados puede disminuir tanto costes como residuos.



RESIDUOS

Antes de pensar en reciclar, intenta evitar que el residuo llegue a producirse.

Puedes aplicar esta sencilla jerarquía: REDUCIR → REUTILIZAR → RECICLAR

Medir es el primer paso. Incluso indicadores sencillos —kWh consumidos, litros de agua, kilogramos de residuos o cantidad de materia prima utilizada— permiten detectar oportunidades de mejora.





CÓMO CREAR UN NEGOCIO SOSTENIBLE

Claves prácticas

Comunica tu sostenibilidad con transparencia

Si estás haciendo las cosas bien, cuéntalo. Pero hazlo con rigor.

Cada vez más empresas incorporan mensajes relacionados con sostenibilidad. Esto hace especialmente importante diferenciar entre una comunicación responsable y afirmaciones ambientales vagas o exageradas.

- **Utiliza datos cuando puedas**

Explicar cuánto has reducido un consumo o qué porcentaje de determinado material utilizas aporta mayor credibilidad que utilizar expresiones genéricas.

- **No exageres**

No presentes una pequeña mejora como si eliminara completamente el impacto ambiental del producto.

- **Sé transparente**

La sostenibilidad es un proceso de mejora continua. Puedes explicar tanto aquello que ya has conseguido como los aspectos en los que todavía estás trabajando.



EVITA EL GREENWASHING

Utilizar palabras como verde, natural, ecológico o sostenible no convierte automáticamente un producto en sostenible.

Tus mensajes deben poder apoyarse en hechos y evidencias.





CÓMO CREAR UN NEGOCIO SOSTENIBLE

Claves prácticas

Tu hoja de ruta para empezar

Crear un negocio sostenible no significa conseguir que todo sea perfecto desde el primer día. Significa incorporar la sostenibilidad a las decisiones desde el principio, medir los resultados y mejorar progresivamente. Para ello, puedes utilizar este checklist antes de poner en marcha tu proyecto:

MI IDEA

- ☐ He identificado claramente qué problema quiero resolver.
- ☐ Sé quiénes son mis potenciales clientes.
- ☐ Puedo explicar mi propuesta de valor en pocas palabras.

MI IMPACTO

- ☐ He pensado en el ciclo de vida de mi producto o servicio.
- ☐ He identificado dónde consumo más energía, agua o materiales.
- ☐ He pensado cómo prevenir y reducir mis residuos.
- ☐ He revisado qué criterios utilizaré para seleccionar proveedores.

MI NEGOCIO

- ☐ He calculado aproximadamente mi inversión inicial y mis principales costes.
- ☐ He identificado mis necesidades de financiación.
- ☐ He comprobado que mi precio y ventas estimadas pueden hacer viable el negocio.

MI COMPROMISO

- ☐ Sé qué aspectos de sostenibilidad quiero medir.
- ☐ Tengo identificadas algunas mejoras que podré incorporar progresivamente.



CÓMO CREAR UN NEGOCIO SOSTENIBLE

Claves prácticas

Y ahora... empieza.

No necesitas transformar todo desde el primer día.

Identifica dónde puedes generar mayor impacto, establece objetivos realistas, mide tus resultados y continúa mejorando.

Un negocio sostenible no es necesariamente aquel que afirma tener impacto cero, sino aquel que conoce sus impactos, toma decisiones para reducirlos y construye un modelo capaz de generar valor económico, ambiental y social a largo plazo.

¿Necesitas apoyo para dar el siguiente paso?

Consulta los recursos para emprender en la Comunitat Valenciana de **Emprende Circular CV** y encuentra entidades de asesoramiento, financiación, ayudas, formación, innovación e incubación.